**האם פייסבוק יתבעו את מארק צוקרברג? או שלהפך?**

היזם הישראלי רותם גז, מייסד ושותף בחברת I-Share המפעילה את 'לייק סטור', המתמחה בשירותים שונים במדיה החברתית, שינה את שמו באופן רשמי למארק צוקרברג, לאחר שקיבל איום בתביעה מבעלי הרשת החברתית הפופולרית.

הסיפור החל בשלהי ינואר 2011, לאחר שפרופיל הפייסבוק של רותם נפרץ על ידי האקרים ופייסבוק וחברת נענע 10 – MASA, אשר מציגה את עצמה כנציגתה של פייסבוק בישראל, סירבו להחזיר לרותם את הפרופיל. רותם דאז פנה לעזרת ערכאות משפטיות והגיש תביעה כנגד פייסבוק ונענע10.

בחודש ספטמבר, חברת פייסבוק באמצעות משרד עורכי הדין 'פרקינס קוי' שלחו לרותם מכתב איומים בתביעה, לאחר שקבעו כי השירותים אותם מעניקה חברת 'לייק סטור' לרבות אספקת אוהדים לעמודי הפייסבוק של מפרסמים שונים, הינם מנוגדים לתקנון של הרשת החברתית, ועליו לסגור לחלוטין את החברה ולא לצרוך שום שירות המוצע על ידי פייסבוק, לרבות ניהול פרופיל אישי.

ב-7 בדצמבר רותם הלך למשרד הפנים ושינה באופן רשמי את שמו למארק צוקרברג.

ב-14 בדצמבר, כשבוע לאחר שרותם שינה באופן רשמי את שמו למארק צוקרברג, פייסבוק באמצעות משרד עורכי הדין שלה, שלחה בשנית מכתב איום בתביעה, הפעם ללא הידיעה שהיא אינה מאיימת בתביעה על רותם גז, אלא על מארק צוקרברג.

**בכל שאלה, בקשה לראיון וכו'** [**mark@markzuckerberg.co.il**](mailto:mark@markzuckerberg.co.il)

**קישורים**

* **אתר הקמפיין העולמי:** <http://markzuckerbergofficial.com>
* **סרטון שינוי השם:** <http://www.youtube.com/ImMarkZuckerberg>
* **אתר לייק סטור:** <http://www.likestore.net>

משרד פרסום: קבוצת ה-Mizbala

מנהל קריאייטיב ראשי: דורי בן ישראל

קופירייטר: פיטר ג'יי

עיצוב: חוליגנס

וידאו: עמינדב מנקוש